

# REGULAMIN PROMOCJI

## „Sony Centre

### Najlepsze produkty

### Najlepsza oferta

### Najlepsza obsługa\*\*

Regulamin Promocji (dalej jako: Regulamin”) określa: cel Promocji, warunki uczestnictwa w Promocji, zasady korzystania przez Organizatora Promocji z informacji i materiałów uzyskanych w związku z Promocją, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Promocją.

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przewidziany niniejszym Regulaminem program promocji prowadzony jest pod nazwą: „**Najlepsze produkty,**

**Najlepsza oferta, Najlepsza obsługa (Gwarancja Najniższej ceny)** \* (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”).

Wszystkie treści dotyczące Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą zawierają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

1. Organizatorem Promocji jest SC Electronics sp. z o. o. zwany dalej „Organizatorem” będąca właścicielem sklepu internetowego Sony Centre (zwanego dalej „Salonem Sony Centre” / [scentre.pl](http://scentre.pl))
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w punktach handlowych działających pod nazwą „**Sony Centre**”/ [scentre.pl](http://scentre.pl). Lista Sklepów Sony, w których prowadzona jest Akcja promocyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem jakiegokolwiek sklepu internetowego oferującego produkty Sony poza [scentre.pl](http://scentre.pl).
4. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty, dostępne w ofercie Sklepów Sony Centre, a ich lista stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Jednostkowa cena sprzedaży Produktów objętych Promocją wymieniona w załączniku 2 - w § 1 pkt 5 Regulaminu dotyczy ceny wyjściowej sprzedaży (tj. przed uwzględnieniem obniżki wynikającej z Akcji promocyjnej, udzielonego rabatu, zastosowania innej promocji) obowiązującej w danym sklepie Sony Centre lub na [scentre.pl](http://scentre.pl).
6. Dodatkowe usługi, benefity, korzyści oferowane przez sieci wymienione w § 3 pkt 2 przy sprzedaży produktów wymienionych załączniku 2 - w § 1 pkt 5 będą realizowane na zasadzie wyrównania – równoważenia ich wartości.

7. Jeśli Sony Centre w danej chwili nie będzie mogło zaoferować równoważnej usługi dodatkowej – zaoferuje dodatkowy rabat wyrównujący wartość do ceny konkurencyjnej oferty.
8. Organizator zastrzega, iż ceny wyjściowe sprzedaży produktów objętych Promocją w poszczególnych sklepach Sony Centre / scentre.pl mogą się od siebie różnić. Uczestnika Akcji obowiązuje cena wyjściowa dla danego sklepu Sony Centre / scentre.pl, w którym chce wziąć udział w Akcji promocyjnej.
9. Organizator zastrzega, iż Sklepy Sony Centre mają prawo stosować ceny wyjściowe sprzedaży (określone w ulotkach oraz gazetkach promocyjnych i reklamowych bądź wskazane jako cena ofertowa sprzedaży na terenie hali sprzedażowej) według swojego uznania, nie wyższe jednakże niż ceny maksymalne określone przez Organizatora. Szczegóły dotyczące powyższej kwestii są dostępne u Doradców Sprzedaży.
10. Czas trwania Akcji promocyjnej Organizator określa na okres od dnia 1 lutego 2018 r. od godziny 00:01 do dnia 28 lutego 2018 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Promocji w danym Salonie Sony Centre, w którym Uczestnik chce skorzystać z Akcji promocyjnej.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji Promocyjnej.
12. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
13. Organizator zastrzega, iż z Akcji promocyjnej są wyłączone te sztuki oraz modele produktów znajdujące się w Salonach Sony Centre, które zostały przeznaczone na cele ekspozycyjne, w związku z wymaganiami oraz standardami sprzedaży oraz eksponowania oferowanych produktów w Salonach Sony.

## **§ 2**

### **UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i jest uzależnione od zakupu produktu objętego Promocją na warunkach określonych Regulaminem Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) mogą być:
  - pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - osoby prawne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - instytucje pożytku publicznego, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
  - jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
3. Z uczestnictwa w Akcji promocyjnej są wyłączeni:
  - dystrybutorzy, przez których należy rozumieć podmioty - niezależnie od formy prawnej - nabywające Produkty bezpośrednio od Organizatora, jak również osoby będące pracownikami, członkami zarządu oraz współpracownikami wskazanych podmiotów.

- pracownicy Organizatora oraz pozostałych podmiotów prowadzących Sklepy Sony Centre / scentre.pl, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3

#### CEL ORAZ ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Akcji promocyjnej jest umożliwienie Klientom Sklepu Sony Centre, nabycie w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie Sony Centre/scentre.pl produktów objętych Promocją o którym mowa w § 1 Regulaminu, po cenie niższej o 1,00 zł (słownie: jeden złoty), niż cena, za którą Produkt ten mogliby nabyć w trakcie trwania Akcji promocyjnej w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż takich Produktów. Dotyczy to również innych dodatkowych usług, benefitów, korzyści równoważonych o cenę niższą o 1,00 zł (słownie: jeden złoty).
2. Sklepami prowadzącymi działalność konkurencyjną w rozumieniu Regulaminu (dalej również jako: „sklepy konkurencyjne” lub „konkurencja”) są sklepy działające na terenie Polski, posiadające ogólnopolską sieć placówek handlowych w ilości co najmniej 50 lokalizacji stacjonarnych.  
  
Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje , oferty i obowiązujące ceny przedstawione na oficjalnych stronach tych sieci obowiązujące na terenie całego kraju.  
  
Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje , oferty i obowiązujące ceny przedstawione w tzw. gazetkach centralnych o zasięgu ogólnopolskim.
3. Uczestnictwo oraz skorzystanie z Akcji promocyjnej przez Klienta (Uczestnika), wymaga wykazania przez Uczestnika, iż cena ofertowa za zakup Produktu w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż w trakcie trwania Akcji promocyjnej jest niższa, niż cena sprzedaży w Sklepie Sony Centre/scentre.pl, w którym Uczestnik chce nabyć Produkt,
4. Porównanie ofert cenowych dotyczy wyłącznie tych samych modeli - produktów.
5. Porównanie ofert cenowych może nastąpić jedynie pomiędzy ofertą Sklepu Sony Centre/scentre.pl, w którym Uczestnik chce nabyć wybrany produkt objęty promocją, a ofertą sieci prowadzącej konkurencyjną działalność. Pojęcie sieci, o których mowa: par 3 pkt2 z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 7 Regulaminu. Przy czym za ofertę sklepu, z którym może nastąpić porównanie ofert rozumie się ofertę centralną przygotowaną przez Zarząd Sieci, do której sklep należy. Oferta przygotowana przez daną sieć musi mieć zasięg ogólnopolski i obejmować wszystkie sklepy danej sieci.
6. Akcja promocyjna nie obejmuje porównania ofert cenowych pomiędzy Sklepem Sony Centre / scentre.pl, a innym sklepem prowadzącym działalność konkurencyjną w zakresie sprzedaży produktów objętych Promocją, który nie należy do sieci sklepów wskazanych w § 3 ust. 2 i 5 Regulaminu. Porównanie ofert cenowych nie może następować także pomiędzy ofertami dwóch różnych Sklepów Sony Centre / scentre.pl.

7. Wykazanie niższej ceny ofertowej za zakup produktów objętych Promocją, obowiązującej w sklepach konkurencyjnych celem porównania jej z ofertą w Sklepie Sony Centre/scentre.pl nastąpić może jedynie poprzez:
  - przyście Uczestnika do Sklepu Sony Centre/kontakt ze scentre.pl i przedstawienie aktualnej oferty cenowej znajdującej się na stronie internetowej konkurencyjnego sklepu, w której okres obowiązywania oferty cenowej w niej wskazanej, na którą powoływać się będzie Uczestnik, pokrywać się będzie z okresem Akcji promocyjnej. Na treść oferty znajdującej się na stronie internetowej Uczestnik może się powoływać w Sklepach Sony Centre na terenie całego kraju. Warunkiem skorzystania z Akcji promocyjnej jest potwierdzenie obowiązywania oferty konkurencyjnej przez pracownika Sklepu Sony Centre/scentre.pl w momencie dokonywania przez Uczestnika zakupu Produktu.
8. W przypadku wykazania przez Uczestnika – zgodnie ze wskazaniem § 3 pkt. 7 Regulaminu – iż cena ofertowa za wskazany model produktu objętego Akcją promocyjną, jest niższa, niż cena w Sklepie Sony Centre/scentre.pl, Uczestnik może nabyć przedmiotowy produkt w Sklepie Sony Centre/scentre.pl, za cenę ofertową obowiązującą u konkurencji, obniżoną o 1 zł (słownie: jeden złoty).
9. Uczestnik nie może powoływać się na żadne inne źródło dotyczące ceny ofertowej stosowanej przez konkurencję niż wskazane w § 3 pkt. 7 Regulaminu, np. na zdjęcia ceny w konkurencyjnym sklepie.
10. Jeden Uczestnik może dokonać zakupu w ramach Akcji promocyjnej tylko jeden produkt z listy urządzeń biorących udział w Promocji.
11. W przypadku spełnienia warunków Akcji promocyjnej i zakupu przez Uczestnika większej ilości produktów, cena zakupu zostanie obniżona tylko w stosunku do jednego produktu według wyboru Uczestnika.
12. Zestawy oraz akcesoria nie powiększają wartości zakupu produktu objętego Akcją promocyjną i nie są brane pod uwagę przy obniżaniu ceny ofertowej produktu.
13. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
14. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości różnicy pomiędzy ceną wyjściową a ceną po jej obniżeniu na warunkach Akcji promocyjnej.
15. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi lub rabatami.
16. W odniesieniu do produktów objętych Promocją zakupionych w ramach Akcji promocyjnej nie mają również zastosowania kody rabatowe obowiązujące w sklepach on-line.

#### **§ 4**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z przyznanymi Uczestnikowi uprawnieniami na mocy niniejszego Regulaminu jest ograniczona do wysokości ceny zakupu produktu objętego Promocją na warunkach przewidzianych przez zasady Akcji promocyjnej, tj. do wartości nabytego produktu objętego Promocją po uwzględnieniu obniżenia ceny ofertowej, którego roszczenie to dotyczy.
2. Powyższy zapis nie ogranicza w żadnym zakresie roszczeń Uczestnika względem Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi jednakże odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Akcji promocyjnej, a których Organizator nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, a także, które są od niego niezależne.
4. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za zdarzenia, wynikłe z nieprzestrzegania przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli działania Uczestnika będą sprzeczne z prawem lub będą naruszać prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z nieprzestrzeganiem przez Uczestnika Regulaminu, przede wszystkim w wyniku działań określonych w powyższym punkcie.

## § 5

### REKLAMACJA I WYMIANA TOWARÓW

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej w Sklepie Sony Centre/scentre.pl, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru bądź przesłane za pomocą listu na adres Organizatora i powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 5 pkt 1 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu z rabatem w Salonie Sony Centre/scentre.pl, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w Salonie Sony Centre /scentre.pl.
5. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Salonie Sony Centre i który dokonuje wymiany towaru na Produkt objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do wymiany Produktu z uwzględnieniem obniżenia ceny zgodnie z zasadami Akcji promocyjnej.

6. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zmianami).
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

## § 6

### DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest **Organizator wskazany w § 1**

1. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
2. Po zapisaniu do Klubu Sony Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Sony drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Akcji promocyjnej „**Najlepsze produkty, Najlepsza oferta, Najlepsza obsługa (Gwarancja Najniższej Ceny \*)**” dostępny jest w Sklepach Sony Centre / [scentre.pl](http://scentre.pl).

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepów Sony oraz Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży [dostępnych w Sklepach Sony] oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie niniejszego Regulaminu mają wyłącznie charakter informacyjny.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 1.02.2018 r.

## Załącznik nr 1

- lista Sklepów objętych Akcją promocyjną

Salon	Adres
Sony Centre Kraków CH Bonarka	30-644 Kraków, ul. Kamieńskiego 11
Sony Centre Katowice CH Silesia	40-101 Katowice, ul. Chorzowska 107
Sony Centre Poznań CH Stary Browar	61-888 Poznań, ul. Półwiejska 32
Sony Centre Posenania	61-136 Poznań, Pleszewska 1
Sony Centre Częstochowa CH Jurajska	42-200 Częstochowa, Al. Wojska Polskiego 207
Sony Centre Gdańsk CH Matarnia	80-298 Gdańsk, Żłota Karczma 26
Sony Centre Warszawa CH Klif	01-042 Warszawa, ul. Okopowa 58/72
Sony Centre Gdynia CH Riviera	81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2
Sony Centre CH Wola Park	01-460 Warszawa, ul. Górczewska 124
Sony Centre CH Targówek	03-286 Warszawa, ul. Malborska 37
Sony Centre Galeria Północna	03-144 Warszawa, ul. Światowida 17
Sony Centre CH Lublin Plaza	20-024 Lublin, ul. Lipowa 13
Sony Centre Wrocław CH Ikea	55-040 Wrocław, ul. Czekoladowa 20
Sony Centre Wrocław CH Pasaż Grunwaldzki	50-384 Wrocław, Plac Grunwaldzki 22
Sony Centre Łódź CH Manufaktura	91-071 Łódź, ul. Karskiego 5
Sony Centre Łódź CH Port Łódź	93-457 Łódź, ul. Pabianicka 245
Sony Centre Łódź CH Pasaż Łódzki	93-570 Łódź, Al. Jana Pawła II 30
Sony Centre Galaxy Szczecin	70-554 Szczecin, ul. Wyzwolenia 18-20
Sony Centre Kielce CH Echo	25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
Sony Centre Rzeszów CH Nowy Świat	35-213 Rzeszów, ul. Krakowska 20
Sony Centre Nowy Sącz	33-300 Nowy Sącz, ul. Dojazdowa 20
scentre.pl	S.C. Electronics sp. Zo.o. z siedzibą w Łodzi 91-336, przy ul. Glinianej 29/31

Załącznik nr 2

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

<b>KD43XE8005BAEP</b>
<b>KD49XE8005BAEP</b>
<b>KD49XE9005BAEP</b>
<b>KD55XE8096BAEP</b>
<b>KD55XE8505BAEP</b>
<b>KD55XE9005BAEP</b>
<b>KD55XE9305BAEP</b>
<b>KD65XE8505BAEP</b>
<b>KD65A1BAEP</b>
<b>KD55A1BAEP</b>
<b>KD65XE9005BAEP</b>
<b>KD65XE9305BAEP</b>
<b>KD65ZD9BAEP</b>
<b>KD75XE8596BAEP</b>
<b>KD75XE9005BAEP</b>
<b>KD75XE9405BAEP</b>
<b>KD75ZD9BAEP</b>
<b>KD85XD8505BAEP</b>
<b>KDL32WD750BAEP</b>