

REGULAMIN PROMOCJI

„GWARANCJA NAJNIŻSZEJ CENY*”

Regulamin Promocji (dalej jako: Regulamin”) określa: cel Promocji, warunku uczestnictwa w Promocji, zasady korzystania przez Organizatora Promocji z informacji i materiałów uzyskanych w związku z Promocją, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Promocją.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany niniejszym Regulaminem program promocji prowadzony jest pod nazwą: „**Gwarancja najniższej ceny*** (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”). Wszystkie treści dotyczące Akcji promocyjnej zawarte w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą zawierają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Promocji jest SC Electronics sp. z o. o. (zwany dalej „Organizatorem”) będąca właścicielem sklepu internetowego scentre.pl (zwanym dalej „Sklepem”)
3. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w punktach handlowych działających pod nazwą „**Sony Centre**” oraz w sklepie internetowym scentre.pl. Lista Sklepów Sony, w których prowadzona jest Akcja promocyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów dokonywanych za pośrednictwem innych niż scentre.pl sklepów internetowych oferujących produkty Sony.
5. Akcją promocyjną objęte są wybrane produkty, dostępne w ofercie Sklepu, a ich lista stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
6. Jednostkowa cena sprzedaży Produktów objętych Promocją wymieniona w załączniku 2 - w § 1 pkt 5 Regulaminu dotyczy ceny wyjściowej sprzedaży (tj. przed uwzględnieniem obniżki wynikającej z Akcji promocyjnej, udzielonego rabatu, zastosowania innej promocji) obowiązującej w Sklepie.
7. Organizator zastrzega, iż Sklep ma prawo stosować ceny wyjściowe sprzedaży (określone w ulotkach oraz gazetkach promocyjnych i reklamowych bądź wskazane jako cena ofertowa sprzedaży na terenie hali sprzedażowej) według swojego uznania, nie wyższe jednakże niż ceny maksymalne określone przez Organizatora. Szczegóły dotyczące powyższej kwestii są dostępne u Doradców Sprzedaży.
8. Czas trwania Akcji promocyjnej Organizator określa na okres od dnia 20 maja 2016 r. od godziny 00:01 do dnia 3 lipca 2016 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów produktów w Sklepie.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji Promocyjnej.

10. Organizator zastrzega, iż z Akcji promocyjnej są wyłączone te sztuki oraz modele produktów znajdujące się w Sklepie, które zostały przeznaczone na cele ekspozycyjne, w związku z wymaganiami oraz standardami sprzedaży oraz eksponowania oferowanych produktów w Salonach Sony.

§ 2

UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i jest uzależnione od zakupu produktu objętego Promocją na warunkach określonych Regulaminem Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej (dalej jako: „Uczestnik”) mogą być:
 - pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
 - osoby prawne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
 - instytucje pożytku publicznego, które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
 - jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej które nie prowadzą działalności gospodarczej, polegającej na dystrybucji sprzętu elektronicznego (RTV/AGD),
3. Z uczestnictwa w Akcji promocyjnej są wyłączeni:
 - dystrybutorzy, przez których należy rozumieć podmioty - niezależnie od formy prawnej - nabywające Produkty bezpośrednio od Organizatora, jak również osoby będące pracownikami, członkami zarządu oraz współpracownikami wskazanych podmiotów.
 - osoby fizyczne, które są pracownikami, członkami zarządu oraz współpracownikami podmiotów prowadzących placówki sprzedaży pod nazwą „MEDIA MARKT”, „SATURN” oraz „RTV EURO AGD”.
 - pracownicy Organizatora oraz pozostałych podmiotów prowadzących Sklepy Sony Centre, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CEL ORAZ ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Akcji promocyjnej jest umożliwienie Klientom Sklepu, nabycie w trakcie trwania Akcji promocyjnej w Sklepie produktów objętych Promocją o których mowa w § 1 Regulaminu, po cenie niższej o 1,00 zł (słownie: jeden złoty), niż cena, za którą Produkt ten mogliby nabyć w trakcie trwania Akcji promocyjnej w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż takich Produktów.
2. Sklepami prowadzącymi działalność konkurencyjną w rozumieniu Regulaminu (dalej również jako: „sklepy konkurencyjne” lub „konkurencja”) są sklepy działające na terenie Polski pod marką „MEDIA MARKT”,

„SATURN” lub „EURO RTV AGD”, zarówno w formie placówek handlowych jak i w formie platform działających w sieci Internet, umożliwiających zakup towaru drogą elektroniczną (dalej również jako: „sklep on-line”).

Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje, oferty i obowiązujące ceny przedstawione na oficjalnych stronach tych sieci w zasięgu całego kraju:

- <https://mediamarkt.pl/>
- <https://saturn.pl/>
- <http://www.euro.com.pl/>

Do porównania oferty sklepów prowadzących działalność konkurencyjną przyjmuje się tylko i wyłącznie centralnie przygotowane przez sieci akcje, oferty i obowiązujące ceny przedstawione w tzw gazetkach centralnych o zasięgu ogólnopolskim.

3. Uczestnictwo oraz skorzystanie z Akcji promocyjnej przez Klienta (Uczestnika), wymaga wykazania przez Uczestnika, iż cena ofertowa za zakup Produktu w sklepach prowadzących konkurencyjną sprzedaż w trakcie trwania Akcji promocyjnej jest niższa, niż cena sprzedaży w Sklepie.
4. Porównanie ofert cenowych dotyczy wyłącznie tych samych modeli Produktów.
5. Porównanie ofert cenowych może nastąpić jedynie pomiędzy ofertą Sklepu a ofertą sieci prowadzącej konkurencyjną działalność. Sieci, o których mowa: „MEDIA MARKT”, „SATURN” lub „EURO RTV AGD”, z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 7 Regulaminu. Przy czym za ofertę sklepu, z którym może nastąpić porównanie ofert rozumie się ofertę centralną przygotowaną przez Zarząd Sieci, do której sklep należy. Oferta przygotowana przez daną sieć musi mieć zasięg ogólnopolski i obejmować wszystkie sklepy danej sieci.
6. Akcja promocyjna nie obejmuje porównania ofert cenowych pomiędzy Sklepem a innym sklepem prowadzącym działalność konkurencyjną w zakresie sprzedaży produktów objętych Promocją, który nie należy do sieci sklepów wskazanych w § 3 ust. 2 i 5 Regulaminu.
7. Wykazanie niższej ceny ofertowej za zakup produktów objętych Promocją, obowiązującej w sklepach konkurencyjnych celem porównania jej z ofertą w Sklepie nastąpić może jedynie poprzez przedstawienie drogą mailową (sklep@scentre.pl) lub telefoniczną (882 562 597) aktualnej oferty cenowej znajdującej się na stronie internetowej konkurencyjnego sklepu, w której okres obowiązywania oferty cenowej w niej wskazanej, na którą powoływać się będzie Uczestnik, pokrywać się będzie z okresem Akcji promocyjnej. Warunkiem skorzystania z Akcji promocyjnej jest potwierdzenie obowiązywania oferty konkurencyjnej przez pracownika Sklepu w momencie dokonywania przez Uczestnika zakupu Produktu.
8. W przypadku wykazania przez Uczestnika – zgodnie ze wskazaniem § 3 pkt. 7 Regulaminu – iż cena ofertowa za wskazany model produktu objętego Akcją promocyjną, jest niższa, niż cena w Sklepie, Uczestnik może nabyć

przedmiotowy produkt w Sklepie, za cenę ofertową obowiązującą u konkurencji, obniżoną o 1 zł (słownie: jeden złoty).

9. Uczestnik nie może powoływać się na żadne inne źródło dotyczące ceny ofertowej stosowanej przez konkurencję niż wskazane w § 3 pkt. 7 Regulaminu, np. na zdjęcia ceny w konkurencyjnym sklepie.
10. Jeden Uczestnik może dokonać zakupu w ramach Akcji promocyjnej tylko jeden produkt z listy urządzeń biorących udział w Promocji.
11. W przypadku spełnienia warunków Akcji promocyjnej i zakupu przez Uczestnika większej ilości produktów, cena zakupu zostanie obniżona tylko w stosunku do jednego produktu według wyboru Uczestnika.
12. Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną nie są objęte usługi kwalifikowane i niekwalifikowane (np.: Gwarancja Extra, Serwisy Premium itp.). Akcja promocyjna nie obejmuje przede wszystkim usług oraz produktów dodawanych za darmo bądź za wskazaną kwotę przez sklepy konkurencyjne do zakupionego produktu. Na wartość oferowanego przez sklep konkurencyjny produkt z listy Promocyjnej nie mają również wpływu żadne dodatkowe bonusy związane z dokonaniem zakupu w sklepie konkurencyjnym (np. bon podarunkowy).
13. Zestawy oraz akcesoria nie powiększają wartości zakupu produktu objętego Akcją promocyjną i nie są brane pod uwagę przy obniżaniu ceny ofertowej produktu.
14. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
15. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości różnicy pomiędzy ceną wyjściową a ceną po jej obniżeniu na warunkach Akcji promocyjnej.
16. Akcja promocyjna dotyczy pojedynczych produktów i nie obejmuje zestawów produktów .
17. Akcja promocyjna nie może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi lub rabatami.
18. W odniesieniu do produktów objętych Promocją zakupionych w ramach Akcji promocyjnej nie mają również zastosowania kody rabatowe obowiązujące w sklepach on-line.
19. Akcja promocyjna nie obejmuje kuponów rabatowych, zestawów, usług bądź akcesoriów oferowanych przez sklepy konkurencyjne wraz z produktami objętymi Promocją. Porównanie ofert cenowych dotyczy wyłącznie ceny wskazanej przez Sklepy konkurencyjne na stronie internetowej za ten sam model (w tej samej wersji) produktu objętego Promocją.

§ 4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z przyznanymi Uczestnikowi uprawnieniami na mocy niniejszego Regulaminu jest ograniczona do wysokości ceny zakupu produktu

objętego Promocją na warunkach przewidzianych przez zasady Akcji promocyjnej, tj. do wartości nabytego produktu objętego Promocją po uwzględnieniu obniżenia ceny ofertowej, którego roszczenie to dotyczy.

2. Powyższy zapis nie ogranicza w żadnym zakresie roszczeń Uczestnika względem Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi jednakże odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Akcji promocyjnej, a których Organizator nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, a także, które są od niego niezależne.
4. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za zdarzenia, wynikłe z nieprzestrzegania przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli działania Uczestnika będą sprzeczne z prawem lub będą naruszać prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z nieprzestrzeganiem przez Uczestnika Regulaminu, przede wszystkim w wyniku działań określonych w powyższym punkcie.

§ 5

REKLAMACJA I WYMIANA TOWARÓW

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być przesłane za pomocą listu na adres Organizatora i powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w § 5 pkt 1 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu z rabatem w Sklepie, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w Sklepie.
5. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie i który dokonuje wymiany towaru na Produkt objęty Akcją promocyjną, nie jest uprawniony do wymiany Produktu z uwzględnieniem obniżenia ceny zgodnie z zasadami Akcji promocyjnej.
6. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zmianami).

7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest **Organizator**.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Po zapisaniu do Klubu Sony Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat towarów i usług Sklepów Sony drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji promocyjnej „**Gwarancja najniższej ceny***” dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej scentre.pl.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie opracowania dokonywane na podstawie niniejszego Regulaminu mają wyłącznie charakter informacyjny.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 20 maja 2016 r.

Załącznik nr 1

- lista Sklepów Sony objętych Akcją promocyjną

	Salon	Adres
1	KSK Kraków CH Bonarka	30-644 Kraków ul. Kamieńskiego 11
2	KSK Katowice CH Silesia	40-101 Katowice ul. Chorzowska 107
3	Matrix Media Poznań CH Stary Browar	61-888 Poznań ul. Półwiejska 32
4	Matrix Media Poznań CH Plaza	61-693 Poznań ul. Drużbickiego 2
5	Matrix Media Poznań CH Malta	61-131 Poznań ul. Maltańska 1
6	Matrix Media Częstochowa CH Jurajska	42-200 Częstochowa Al. Wojska Polskiego 207
7	Matrix Media Gdańsk CH Matarnia	80-298 Gdańsk ul. Złota Karczma 26
8	Matrix Media Warszawa CH Klif	01-042 Warszawa ul. Okopowa 58/72
9	Matrix Media Gdynia CH Riviera	81-304 Gdynia ul. Kazimierza Górskiego 2
10	Matrix Media Radom CH Galeria Słoneczna	26-609 Radom Ul. Bolesława Chrobrego 1
11	SOLPOL Warszawa CH Wola Park	01-460 Warszawa ul. Górczewska 124
12	SOLPOL Warszawa CH Targówek	03-286 Warszawa ul. Malborska 37
13	SOLPOL Opole CH Karolinka	45-837 Opole ul. Wrocławska 152
14	SOLPOL Wrocław CH Ikea	55-040 Wrocław ul. Czekoladowa 9
15	SOLPOL Wrocław CH Pasaż Grunwaldzki	50-384 Wrocław Plac Grunwaldzki 22
16	SOLPOL Łódź CH Manufaktura	91-071 Łódź ul. Karskiego 5
17	SOLPOL Łódź CH Port Łódź	93-457 Łódź ul. Pabianicka 245
18	SOLPOL Łódź CH Pasaż Łódzki	93-570 Łódź Al. Jana Pawła II 30
19	SOLPOL Płock CH Galeria Wisła	09-400 Płock ul. Wyszogrodzka 144
20	SOLPOL Kielce CH Echo	25-406 Kielce ul. Świętokrzyska 20
21	SOLPOL Lublin CH Plaza	20-024 Lublin ul. Lipowa 13
22	Ryspol Rzeszów CH Nowy Świat	35-213 Rzeszów ul. Krakowska 20
23	HI FI Center Nowy Sącz	33-300 Nowy Sącz ul. Dojazdowa 20

Załącznik nr 2 LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

KD55XD8505BAEP
KD55SD8505BAEP
KD55XD9305BAEP
KD65XD8505BAEP
KD65SD8505BAEP
KD65XD9305BAEP
KD75XD8505BAEP

KD85XD8505BAEP
KD43X8305CBAEP
KD49X8309CBAEP
KD55S8505CBAEP
KD55X8509CBAEP
KD55X9005CBAEP
KD55X9305CBAEP
KD65S8505CBAEP
KD65X9005CBAEP
KDL50W809CBAEP
KDL55W809CBAEP
KDL65W855CBAEP
KDL75W855CBAEP
KD65X8505CBAEP