

REGULAMIN PRZEDSPRZEDAŻY Telewizorów BRAVIA 8K serii Z9K

Promocja trwa od 01.09.2022 do 11.09.2022 r.

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem akcji jest sklep scentre.pl (<https://scentre.pl/>), której właścicielem jest SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Kasprzaka 3, 91-078 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej Organizatora: scentre.pl.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 01.09.2022 r. od godziny 09:00 do dnia 11.09.2022 r. do godziny 16:00. lub do wyczerpania modeli promocyjnych na Przedspzedaż.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, które - wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęty jest zakup telewizora BRAVIA 8K **XR75Z9K** oraz **XR85Z9K**.
2. Uczestnik decydując się na zakup telewizora w okresie trwania promocji dokonuje zapłaty zaliczki w wysokości 100% wartości brutto za produkt na stronie internetowej scentre.pl i **otrzymuje w zestawie dodatkowe trzy lata gwarancji producenta (łącznie 5 lat)** oraz gwarancję dostawy sprzętu w pierwszym możliwym terminie.
3. Uczestnik decydując się na zakup telewizora w okresie trwania promocji **otrzymuje rabat 5000 zł brutto do wykorzystania na inne produkty** z oferty sklepu w ramach tej samej transakcji. Rabat zostanie naliczony automatycznie po dodaniu produktów do koszyka.
4. Jako potwierdzenie dokonanej wpłaty Klient otrzymuje fakturę zaliczkową.
5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
7. Płatność za produkt może być dokonany tylko przelewem lub kartą płatniczą. Nie dozwolona jest płatność kartami SODEXO lub innymi kartami podarunkowymi/voucherami.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej w trakcie trwania Akcji promocyjnej:
 - a. w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w sklepie internetowym scentre.pl – w tym sklepie (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje w części „Reklamacje”).
2. Reklamacje składane w sklepie internetowym scentre.pl mogą być składane również w formie elektronicznej i wysłane drogą mailową na adres e-mail: reklamacje@scentre.pl.
3. Reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji. Uczestnik może podać również swoje dane kontaktowe w postaci numeru telefonu, adresu email.
4. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §5 ust. 1-3 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego w sklepie internetowym scentre.pl przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi na scentre.pl (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje).
7. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w promocji, Klient zobowiązany jest także do zwrotu słuchawek zakupionych w ramach akcji promocyjnej. W przypadku braku możliwości zwrotu w/w produktu – kwota zwrotu środków na konto Klienta będzie pomniejszona o wartość produktu z dnia zakupu zestawu promocyjnego.
8. W stosunku do zakupionych Produktów promocyjnych, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa wynikające z rękojmi i gwarancji, jeśli została udzielona, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025). W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa, w tym prawo do odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Podczas dokonywania zakupu w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik ma możliwość:
 - a. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl – zarejestrowania się w tym sklepie poprzez założenie konta, zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: <https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin>,

- b. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl – przystąpienia do programu lojalnościowego „Klub Sony” (którego regulamin jest dostępny pod adresem: <https://klubsony.pl/club/page/regulamin-klubu-sony.html>,
 - c. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących towarów i usług salonów Sony Centre, sklepu internetowego scentre.pl drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: <https://scentre.pl/shop/services/newsletter>.
2. Zakup Produktów promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej może być dokonany:
 - a. poprzez szybki zakup bez rejestracji; w takim przypadku do zrealizowania zamówienia oraz zagwarantowania Uczestnikowi udziału w Akcji promocyjnej, Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, w tym dane podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,
 - b. za pośrednictwem konta w sklepie internetowym scentre.pl; w takim przypadku Organizator wykorzystuje dane wskazane przez Uczestnika podczas rejestracji lub dane osobowe Uczestnika wskazane w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,
3. Dane osobowe Uczestników podane w sposób określony w ust. 2 powyżej, będą przetwarzane również w celu realizacji umowy sprzedaży, dostawy oraz realizacji innych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy.
4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnień Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej, tj. SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Kasprzaka 3, 91-078 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Akcji promocyjnej jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji promocyjnej,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
7. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji promocyjnej oraz umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji promocyjnej, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi również realizację zakupu produktów oraz innych zamówionych świadczeń.
10. Organizator Akcji promocyjnej może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w szczególności podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie

transportu, usług montażu lub podłączeń sprzętu elektronicznego, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze, podmiotom udzielającym gwarancji na dany Produkt promocyjny.

11. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązany z Akcją promocyjną oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
14. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8

Postanowienia końcowe

Regulamin Akcji promocyjnej „**REGULAMIN PRZEDSPRZEDAŻY Telewizorów BRAVIA 8K serii Z9K**”
dostępny jest na stronie internetowej organizatora.

1. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
3. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu scentre.pl (<https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin>) oraz Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży [dostępne na stronie scentre.pl], a także właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).
5. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2022 r.