

REGULAMIN AKCJI

„Kup TV serii X90L I odbierz 40% na soundbar HT-A3000” (zwany dalej „Regulaminem”)

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem akcji pod hasłem „Kup TV serii X90L I odbierz 40% na soundbar HT-A3000” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Kasprzaka 3, 91-078 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł (zwany dalej „Organizatorem”) **będąca właścicielem placówki handlowej Sony Centre na terenie Polski (zwanym dalej „Salonem Sony Centre”/scentre.pl)**

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest w sklepie internetowym Organizatora: scentre.pl
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 20.05.2024 r. od godziny 10:00 do dnia 16.06.2024 r. do godziny 23:55 lub do wyczerpania zapasów - nie dotyczy modeli/sztuk ekspozycyjnych, które muszą być wyeksponowane by spełniać standardy ekspozycyjne w Salonie Sony Centre.
3. W przypadku zamówień składanych w sklepie internetowym scentre.pl decyduje data i godzina złożenia zamówienia w systemie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”).

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Przy zakupie wybranych modeli Sony wymienionych na stronie promocji: <https://scentre.pl/lista/sony/telewizory-serii-x90l.html> można uzyskać **rabat w wysokości 40% do wykorzystania na zakup soundbara HT-A3000. kolejnych produktów promocyjnych w ramach tej samej transakcji** (podane kwoty są brutto w PLN). Kwota rabatu widoczna jest przy każdym produkcie promocyjnym.
2. Rabat zostanie naliczony automatycznie po dodaniu produktów do koszyka.
3. Zakup produktów: promocyjnego i z przyznanym rabatem musi być jednoczesny.
4. Zakup kolejnych produktów objętych rabatem musi nastąpić w ramach jednej transakcji i jednego dokumentu sprzedaży.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w sklepie scentre.pl
6. Rabat liczony jest od kwoty brutto, który obejmuje podatek VAT.
7. Uczestnik może dokonać zakupu promocyjnego tylko jednej sztuki (1) z modelu wskazanego w par4 pkt 2, tj. może dokonać zakupu w trakcie trwania Akcji promocyjnej. Uczestnik, który zakupi więcej niż jedną sztukę (1) nie jest uprawniony do otrzymania dodatkowego rabatu na kolejne produkty.

8. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
9. Płatności za Produkty promocyjne wymienione w Regulaminie mogą być realizowane znakami pieniężnymi (tj. banknotami i monetami emitowanymi przez Narodowy Bank Polski w obowiązujących nominałach) lub aktualnymi kartami kredytowymi/debetowymi. W przypadku zakupu dokonywanego za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl, płatność może być dokonywana również metodą szybkich płatności przelewem internetowym za pośrednictwem operatora wskazanego przez Organizatora na stronie internetowej scentre.pl.
10. Za produkty promocyjne nie można płać: voucherami firm trzecich (chyba że jest to opisane w Regulaminie z podaniem jakiego wydawcy dotyczy), bonami, kartami podarunkowymi, kartami SODEXO.
11. Akcją promocyjną nie są objęte modele/sztuki ekspozycyjne, które muszą być wyeksponowane, by spełniać standardy ekspozycyjne w Salonie Sony Centre.
12. Dostępność oraz ceny mogą się różnić w poszczególnych salonach sieci Sony Centre.
13. W przypadku dokonania zwrotu produktu promocyjnego, za nabycie którego Klient otrzymał rabat na soundbar zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klient zobowiązany jest do zwrotu zarówno produktu głównego jak i produktu promocyjnego. W przypadku dokonania zwrotu tylko części produktów z transakcji objętej promocją, Klient zobowiązany jest do wpłacenia stosownej kwoty (odpowiedniej do zrabatowanych produktów) przed otrzymaniem zwrotu środków pieniężnych za zwracany towar.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru z rabatem w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia:
 - a) w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w salonach Sony Centre – w salonie Sony Centre, w którym dokonano zakupu, lub pod adresem e-mail: **reklamacje@scentre.pl**
 - b) w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w sklepie internetowym scentre.pl – w tym sklepie (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje w części „Reklamacje”).Reklamacje składane w sklepie internetowym scentre.pl mogą być składane również w formie elektronicznej i wysłane drogą mailową na adres e-mail: reklamacje@scentre.pl. Reklamacje wysyłane pocztą elektroniczną powinny mieć w temacie opis „Reklamacja – „**Kup TV serii X90L I odbierz 40% na soundbar HT-A3000**” zwanej dalej Reklamacja dotycząca sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej powinny zawierać dopisek „**Kup TV serii X90L I odbierz 40% na soundbar HT-A3000**” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez

Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

3. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.
4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego w salonie Sony Centre, sklepie internetowym scentre.pl przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w salonie Sony Centre oraz na scentre.pl (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje).
5. W stosunku do zakupionych Produktów promocyjnych, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa wynikające z rękojmi i gwarancji, jeśli została udzielona, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025). W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa, w tym prawo do odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§7

Dane osobowe

1. Podczas dokonywania zakupu w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik ma możliwość:
 - a. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl – zarejestrowania się w tym sklepie poprzez założenie konta, zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego [scentre.pl](https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin) pod adresem: <https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin>,
 - b. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl oraz w salonach Sony Centre – przystąpienia do programu lojalnościowego „Klub Sony” (którego regulamin jest dostępny pod adresem: <https://klubsony.pl/club/page/regulamin-klubu-sony.html>,
 - c. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących towarów i usług salonów Sony Centre, sklepu internetowego scentre.pl drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: <https://scentre.pl/shop/services/newsletter>.
2. Zakup Produktów promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej może być dokonany:
 - a. poprzez szybki zakup bez rejestracji za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl;
 - b. za pośrednictwem konta w sklepie internetowym scentre.pl;
 - c. podczas zakupu stacjonarnego w salonach Sony Centre.
3. Podczas dokonywania zakupu Produktów promocyjnych Uczestnik może być zobowiązany do podania swoich danych osobowych na potrzeby realizacji zamówienia, w tym dane na potrzeby realizacji dostawy Produktów promocyjnych, wystawienia faktury lub rachunku lub realizacji innych zamówionych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy. Dane osobowe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą przetwarzane w celu realizacji umowy sprzedaży oraz innych wskazanych świadczeń.
4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej Akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej,
6. SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Kasprzaka 3, 91-078 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Akcji promocyjnej jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (RODO), co oznacza że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji promocyjnej,

b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.

8. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji promocyjnej oraz umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji promocyjnej, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Brak podania określonych danych osobowych może stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz realizacji zamówionych świadczeń.
11. Organizator Akcji promocyjnej może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji oraz realizacji zamówionych świadczeń, w szczególności podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie transportu, usług montażu lub podłączeń sprzętu elektronicznego, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze, podmiotom udzielającym gwarancji na dany Produkt promocyjny. Dane osobowe Uczestników dokonujących zakupu za pośrednictwem strony internetowej scentre.pl mogą być również udostępniane podmiotom prowadzącym salony Sony Centre w przypadku opcji zakupu z odbiorem w sklepie stacjonarnym.
12. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązany z Akcją promocyjną oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
13. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
14. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
15. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „**Kup TV serii X90L I odbierz 40% na soundbar HT-A3000**” dostępny jest w Sklepach Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego organizatora.
2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Sony Centre, scentre.pl oraz Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży [dostępnych w salonach Sony Centre oraz na stronie scentre.pl], a także właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).