

REGULAMIN AKCJI

„Przedprzedaż telewizorów BRAVIA z serii A95L ” (zwany dalej „Regulaminem”)

z dnia 11 września 2023 r.

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem akcji pod hasłem „Przedprzedaż telewizorów BRAVIA z serii A95L” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Kasprzaka 3, 91-078 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł (zwany dalej „Organizatorem”) będąca właścicielem placówki handlowej Sony Centre na terenie Polski (zwanymi dalej „Salonem Sony Centre / scentre.pl”)

„Klient” oznacza osobę, która kupiła produkt z listy produktów biorących udział w akcji promocyjnej.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich Sklepach sieci Sony Centre Organizatora oraz na scentre.pl.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 11.09.2023 r. od godziny 10:00 do dnia 24.09.2023 r. do godziny 23:55 lub do wyczerpania zapasów - nie dotyczy modeli/sztuk ekspozycyjnych, które muszą być wyekspozowane by spełniać standardy ekspozycyjne w Salonie Sony Centre.
3. W przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl decyduje data złożenia zamówienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji promocyjnej

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są telewizory BRAVIA XR-55A95L, XR-65A95L oraz XR-77A95L
2. Klient kupując wybrany TV Sony BRAVIA objęty promocją **może zakupić w cenie promocyjnej 1 zł usługę transportu wraz z wniesieniem przesyłki**, ustawieniem, podłączeniem lub powieszeniem na uchwycie ściennym.
3. Aby skorzystać z oferty promocyjnej należy dodać do koszyka wybrany TV oraz wybrać jako formę dostawy Pakiet Premium a następnie najbardziej odpowiedni dla siebie pakiet usług.. Cena dostawy obniży się automatycznie do 1 zł w koszyku.
4. Klient kupując wybrany TV Sony BRAVIA objęty promocją otrzymuje możliwość zakupu **soundbara Sony HT-A5000 w promocyjnej cenie 1 zł brutto**.
5. Aby skorzystać z oferty promocyjnej należy dodać do koszyka wybrany TV oraz soundbar. Cena głośnika obniży się automatycznie do 1 zł w koszyku.

6. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
7. Realizacja usługi następuje w ustalonym z podwykonawcą terminie po dacie nabycia przez Klienta produktu w czasie trwania Akcji promocyjnej.
8. Płatności za Produkty promocyjne wymienione w Regulaminie mogą być realizowane znakami pieniężnymi (tj. banknotami i monetami emitowanymi przez Narodowy Bank Polski w obowiązujących nominałach) lub aktualnymi kartami kredytowymi/debetowymi. W przypadku zakupu dokonywanego za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl, płatność może być dokonywana również metodą szybkich płatności przelewem internetowym za pośrednictwem operatora wskazanego przez Organizatora na stronie internetowej scentre.pl. Za produkty promocyjne nie można płacić: voucherami (chyba że jest to opisane w Regulaminie z podaniem jakiego wydawcy dotyczą), bonami, kartami podarunkowymi, kartami SODEXO.
9. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w promocji, Klient zobowiązany jest także do zwrotu soundbara zakupionego w ramach akcji promocyjnej. W przypadku braku możliwości zwrotu w/w produktu – kwota zwrotu środków na konto Klienta będzie pomniejszona o wartość produktu z dnia zakupu zestawu promocyjnego.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru z rabatem w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej w trakcie trwania Akcji promocyjnej:
 - a. w przypadku Produktów promocyjnym zakupionych w salonach Sony Centre – w salonie Sony Centre, w którym dokonano zakupu,
 - b. w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w sklepie internetowym scentre.pl – w tym sklepie (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje w części „Reklamacje”).
2. Reklamacje składane w sklepie internetowym scentre.pl mogą być składane również w formie elektronicznej i wysłane drogą mailową na adres e-mail: reklamacje@scentre.pl.
3. Reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji. Uczestnik może podać również swoje dane kontaktowe w postaci numeru telefonu, adresu email.
4. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §5 ust. 1-3 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych

osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.

6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego w salonie Sony Centre, sklepie internetowym scentre.pl przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w salonie Sony Centre oraz na scentre.pl (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje).
7. W stosunku do zakupionych Produktów promocyjnych, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa wynikające z rękojmi i gwarancji, jeśli została udzielona, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025). W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa, w tym prawo do odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§7 Dane osobowe

1. Podczas dokonywania zakupu w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik ma możliwość:
 - a. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl – zarejestrowania się w tym sklepie poprzez założenie konta, zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: <https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin>,
 - b. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl oraz w salonach Sony Centre – przystąpienia do programu lojalnościowego „Klub Sony” (którego regulamin jest dostępny pod adresem: <https://klubsony.pl/club/page/regulamin-klubu-sony.html>,
 - c. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących towarów i usług salonów Sony Centre, sklepu internetowego scentre.pl drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: <https://scentre.pl/shop/services/newsletter>.
2. Zakup Produktów promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej może być dokonany:
 - a. poprzez szybki zakup bez rejestracji; w takim przypadku do zrealizowania zamówienia oraz zagwarantowania Uczestnikowi udziału w Akcji promocyjnej, Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, w tym dane podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,
 - b. za pośrednictwem konta w sklepie internetowym scentre.pl; w takim przypadku Organizator wykorzystuje dane wskazane przez Uczestnika podczas rejestracji lub dane osobowe Uczestnika wskazane w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,
 - c. podczas zakupu stacjonarnego w salonach Sony Centre; w takim przypadku Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Uczestnika w formularzu zamówienia (jeśli taki jest wykorzystywany) lub dane podane w celu wystawienia faktury lub rachunku.
3. Dane osobowe Uczestników podane w sposób określony w ust. 2 powyżej, będą przetwarzane również w celu realizacji umowy sprzedaży, dostawy oraz realizacji innych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy.
4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej, tj. SC Electronics sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Gliniana 29/31, 91-336 Łódź, wpisana

do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000590142, NIP: 7262658336, kapitał zakładowy w wysokości: 48.000,00 zł.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Akcji promocyjnej jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji promocyjnej,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
7. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji promocyjnej oraz umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji promocyjnej, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi również realizację zakupu produktów oraz innych zamówionych świadczeń.
10. Organizator Akcji promocyjnej może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w szczególności podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie transportu, usług montażu lub podłączeń sprzętu elektronicznego, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze, podmiotom udzielającym gwarancji na dany Produkt promocyjny. Dane osobowe Uczestników dokonujących zakupu za pośrednictwem strony internetowej scentre.pl mogą być również udostępniane podmiotom prowadzącym salony Sony Centre w przypadku opcji zakupu z odbiorem w sklepie stacjonarnym.
11. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązany z Akcją promocyjną oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
14. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin „**Przedprzedaż telewizorów BRAVIA z serii A95L**” dostępny jest w Salonie Sony Centre/scentre.pl biorącym udział w Akcji promocyjnej.
2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Sony Centre oraz Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży [dostępnych w salonach Sony Centre] oraz na scentre.pl.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 11 września 2023 r.