REGULAMIN AKCJI

„BLACK FRIDAY z Sony Centre Club – zyskaj do 15% rabatu”
(zwany dalej **„Regulaminem”**) z dnia
25 listopada 2026 r.

---

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji pod hasłem **„BLACK FRIDAY z Sony Centre Club – zyskaj do 15% rabatu”** (zwanej dalej **„Akcją promocyjną”**) jest sklep scentre.pl (https://scentre.pl/), którego właścicielem jest P.H.U. SOL*POL Andrzej Solecki, adres: ul. Kopernika 36B, 90-552 Łódź, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 7281002482, REGON: 470878595 (zwany dalej „Organizatorem”).

§2

Termin, miejsce i cel Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora scentre.pl.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 25.11.2026 r. od godziny 15:00 do dnia 29.11.2026 r. do godziny 23:55.
3. W przypadku zamówień składanych w sklepie internetowym scentre.pl decyduje data i godzina złożenia zamówienia w systemie.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią warunki, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej **„Uczestnikami”**).

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna polega na możliwości zakupu wybranych produktów z rabatem w wysokości od 5% do 15% (rabat Sony Centre Club). Wysokość rabatu dla danego produktu jest widoczna przy każdym produkcie objętym Akcją promocyjną w sklepie internetowym scentre.pl.
2. Lista produktów promocyjnych oraz opis promocji znajdują się tutaj: https://scentre.pl/lista/sony/rabat-w-koszyku.html
3. Warunkiem skorzystania z rabatu jest zalogowanie się na konto Uczestnika w sklepie internetowym scentre.pl – istniejące lub nowo założone zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie Sklepu Internetowego (https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin) – i złożenie zamówienia po zalogowaniu.
4. Rabat nalicza się automatycznie po dodaniu produktu objętego Akcją promocyjną do koszyka przez zalogowanego Uczestnika, bez konieczności wpisywania kodu rabatowego. Rabat procentowy naliczany jest od ceny produktu prezentowanej w sklepie internetowym scentre.pl.

5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
6. Promocja łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w sklepie internetowym scentre.pl (np. cashback czy rabat na akcesoria), chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
7. Płatności za Produkty promocyjne wymienione w Regulaminie mogą być realizowane znakami pieniężnymi (tj. banknotami i monetami emitowanymi przez Narodowy Bank Polski w obowiązujących nominałach) lub aktualnymi kartami kredytowymi/debetowymi. W przypadku zakupu dokonywanego za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl płatność może być dokonywana również metodą szybkich płatności przelewem internetowym za pośrednictwem operatora wskazanego przez Organizatora na stronie internetowej scentre.pl.
8. Za produkty promocyjne nie można płacić: voucherami firm trzecich (chyba że jest to opisane w Regulaminie z podaniem, jakiego wydawcy dotyczą), bonami, kartami podarunkowymi, kartami SODEXO.

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Organizatora lub pod adresem e-mail: reklamacje@scentre.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – BLACK FRIDAY z Sony Centre Club – zyskaj do 15% rabatu”. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „BLACK FRIDAY z Sony Centre Club – zyskaj do 15% rabatu” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w ust. 1, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiające prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.

4. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego w salonie Sony Centre lub w sklepie internetowym scentre.pl, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi w salonie Sony Centre oraz na scentre.pl (w sposób opisany w regulaminie zwrotu i wymiany, dostępnym pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/zwrot_i_reklamacje).
5. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w promocji Klient zobowiązany jest także do zwrotu produktów zakupionych w ramach Akcji promocyjnej. W przypadku braku możliwości zwrotu ww. produktu kwota zwrotu środków na konto Klienta będzie pomniejszona o wartość produktu z dnia zakupu zestawu promocyjnego.
6. W stosunku do zakupionych Produktów promocyjnych Uczestnikowi przysługują uprawnienia z tytułu gwarancji (jeśli została udzielona), a także – w przypadku konsumentów – uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 1244), a w przypadku pozostałych Uczestników – uprawnienia z tytułu rękojmi, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795). W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego scentre.pl Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługują wszelkie prawa, w tym prawo do odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawa.

§7

Dane osobowe

1. Podczas dokonywania zakupu w ramach Akcji promocyjnej Uczestnik ma możliwość:
   a. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl – zarejestrowania się w tym sklepie poprzez założenie konta, zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: https://scentre.pl/shop/aboutus/regulamin,
   b. w przypadku zakupu w sklepie internetowym scentre.pl oraz w salonach Sony Centre – przystąpienia do programu lojalnościowego „Klub Sony” (którego regulamin jest dostępny pod adresem: https://klubsony.pl/club/page/regulamin-klubu-sony.html),
   c. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących towarów i usług salonów Sony Centre oraz sklepu internetowego scentre.pl drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zgodnie z procedurą opisaną na stronie sklepu internetowego scentre.pl pod adresem: https://scentre.pl/shop/services/newsletter.
2. Zakup Produktów promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej może być dokonany wyłącznie za pośrednictwem konta w sklepie internetowym scentre.pl, po zalogowaniu się na to konto.
3. Podczas dokonywania zakupu Produktów promocyjnych Uczestnik może być zobowiązany do podania swoich danych osobowych na potrzeby realizacji zamówienia, w tym danych na potrzeby realizacji dostawy Produktów promocyjnych, wystawienia faktury lub rachunku lub realizacji innych zamówionych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy. Dane osobowe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą przetwarzane w celu realizacji umowy sprzedaży oraz innych wskazanych świadczeń.
4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej Akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia

Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.

5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej, P.H.U. SOL*POL Andrzej Solecki, adres: ul. Kopernika 36B, 90-552 Łódź, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 7281002482, REGON: 470878595.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Akcji promocyjnej jest:
   a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji promocyjnej,
   b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
7. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji promocyjnej oraz umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji promocyjnej, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Brak podania określonych danych osobowych może stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz realizacji zamówionych świadczeń.
10. Organizator Akcji promocyjnej może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji oraz realizacji zamówionych świadczeń, w szczególności podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie transportu, usług montażu lub podłączeń sprzętu elektronicznego, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze, podmiotom udzielającym gwarancji na dany Produkt promocyjny. Dane osobowe Uczestników dokonujących zakupu za pośrednictwem strony internetowej scentre.pl mogą być również udostępniane podmiotom prowadzącym salony Sony Centre w przypadku opcji zakupu z odbiorem w sklepie stacjonarnym.
11. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązanym z Akcją promocyjną oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
   a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
   b. sprostowania danych osobowych,
   c. żądania usunięcia danych osobowych,
   d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
14. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „BLACK FRIDAY z Sony Centre Club – zyskaj do 15% rabatu" dostępny jest w Sklepach Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego Organizatora.
2. W wypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego www.scentre.pl i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 25.11.2026 r.